25

rychlých tipů

pro skokové zlepšení

Vašeho e-mailingu



VÍCE OBJEDNÁVEK.
VYŠŠÍ ZISKY.
ZE STEJNÉ DATABÁZE ZÁKAZNÍKŮ.

- okamžitá použitelnost
- více otevření a prokliků
- silnější vztah se zákazníky
- lepší obsah bez námahy
- šetří čas i rozpočet

konverzup.cz

KONVERZE, KTERÉ POSOUVAJÍ VÁŠ BUSINESS

Obsah

- Čitelnost textů
- Lidský prvek
- Uživatelská zkušenost
- Relevantní obsah
- Odkazy a interakce

konverzup.cz

KONVERZE, KTERÉ POSOUVAJÍ VÁŠ BUSINESS

Čitelnost textů, která zaujme a prodává

Dobře čitelný text je základem úspěšné komunikace.

Zarovnávejte texty vždy doleva.

Na střed dávejte jen krátké nadpisy, claimy nebo citace. Levé zarovnání je pro čtení nejpřirozenější.

Proč na tom záleží? Čtenář rychleji sleduje řádky, méně se unaví a snáze pochopí nabídku.

Používejte dostatečně velké písmo

Pro běžný text volte alespoň 16–18 px. Na mobilu musí být písmo pohodlně čitelné bez přibližování.

Proč na tom záleží? Malé písmo odrazuje od čtení. Pohodlná čitelnost pomáhá udržet pozornost.

Používejte nadpisy a podnadpisy

Nadpisy rozdělují obsah do přehledných celků a pomáhají čtenáři rychle najít důležité informace.

Proč na tom záleží? Jasná struktura usnadňuje orientaci a vede čtenáře k důležitým informacím.

Pište krátké odstavce

Ideální délka odstavce jsou 1–3 věty. Kratší odstavce usnadňují čtení a udržují pozornost.

Proč na tom záleží? Krátké bloky nepůsobí zahlcujícím dojmem a zvyšují šanci, že čtenář dojde až k nabídce.

Myslete na čtení na mobilu

Většina lidí čte e-maily na telefonu. Používejte responzivní design, větší písmo a dostatek volného místa.

Proč na tom záleží? Dobře zobrazený e-mail se snadněji čte i ovládá, takže zákazník méně často odejde.

Čitelný text = spokojený čtenář = vyšší důvěra = více konverzí.

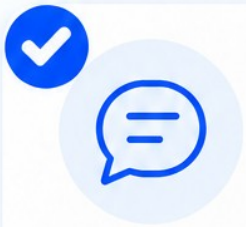
Investice do čitelnosti se vždy vyplatí. Srozumitelný obsah buduje důvěru, posiluje vaši značku a přináší lepší výsledky.

konverzup.cz
KONVERZE, KTERÉ POSOUVAJÍ VÁŠ BUSINESS

Lidský prvek

Technologie, strategie a data jsou důležité,
ale za každým rozhodnutím stojí člověk.



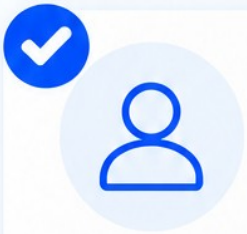


Začněte psát lidsky a stylově

Pište tak, jak mluvíte. Přirozeně, srozumitelně a bez zbytečné složitosti.

Proč na tom záleží?

Lidský tón buduje důvěru, usnadňuje porozumění a odlišuje vás od neosobní konkurence.



Využívejte jméno čtenáře

Oslovujte přímo. Jméno vytváří osobnější spojení s konkrétním člověkem.

Proč na tom záleží?

Personalizace zvyšuje pozornost, zapojení a pravděpodobnost, že čtenář zareaguje.

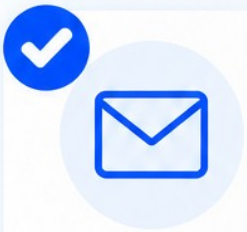


Sdílejte krátký osobní detail

Krátká zkušenost, příběh nebo postřeh dodá textu autenticitu a lidskost.

Proč na tom záleží?

Lidé si lépe pamatují příběhy než fakta. Osobní detail pomáhá navázat vztah.

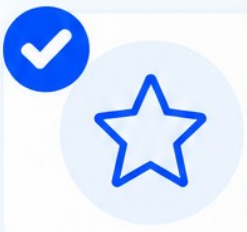


Odesílejte newslettery z osobního jména

Komunikujte napřímo, ne z obecné adresy. Osobní odesílatel působí důvěryhodněji.

Proč na tom záleží?

Zpráva od konkrétní osoby může podpořit otevření e-mailu i ochotu odpovědět.



Sdílejte reference a recenze

Skutečné zkušenosti zákazníků jsou důkazem hodnoty vaší práce.

Proč na tom záleží?

Recenze posilují důvěru nových zájemců a usnadňují jejich rozhodování.



Lidé nekupují produkty.
Lidé kupují od lidí, kterým věří.

Pište lidsky. Buďte autentičtí. Budujte vztahy, ne jen seznam kontaktů.

konverzup.cz

KONVERZE, KTERÉ POSOUVAJÍ VÁŠ BUSINESS

Uživatelská zkušenost, na které záleží

Skvělá uživatelská zkušenost zvyšuje důvěru, zapojení a přináší lepší výsledky. Zaměřte se na detaily, které rozhodují.

Vymazlete newslettery na mobilu

Více než polovina lidí čte e-maily na mobilních zařízeních. Newsletter musí být přehledný a responzivní.

Proč na tom záleží?

Dobré zobrazení zvyšuje míru otevření, dokončení čtení i celkovou spokojenost.

Nezapomeňte na čitelné CTA tlačítko

Použijte výraznou barvu, dostatečnou velikost a kontrast, aby bylo tlačítko jasně viditelné.

Proč na tom záleží?

Dobré CTA zvyšuje počet kliknutí, konverzí a efektivitu kampaní.

Využívejte bílý prostor

Dostatek místa mezi prvky zlepšuje čitelnost, usnadňuje orientaci a dává obsahu prostor vyniknout.

Proč na tom záleží?

Přehledný e-mail se lépe čte a působí profesionálněji.

Ověřte si kontrast textů s pozadím

Text musí být dobře čitelný na všech zařízeních. Dodržujte dostatečný kontrast mezi barvou textu a pozadím.

Proč na tom záleží?

Správný kontrast zaručuje pohodlné čtení bez námahy a únavy očí.

Držte konzistentní vizuální styl

Aa

Stejné barvy, typografie, styl tlačítek a ikon budují rozpoznatelnost vaší značky.

Proč na tom záleží?

Konzistence posiluje důvěryhodnost a pomáhá lidem vaši značku rychle poznat.

Relevantní obsah, který přináší výsledky

Vytvářejte obsah, který má smysl pro vaše čtenáře i pro vaše podnikání.
Každý e-mail by měl mít jasný účel a hodnotu.

Jeden newsletter = jedna hlavní akce

Každý newsletter by měl mít jeden jasný cíl. Nenuťte čtenáře přemýšlet, kam kliknout.

Proč na tom záleží?
Jasné sdělení zvyšuje proklikovost, snižuje zmatek a vede k lepším výsledkům.

Neposílejte všem všechno

Segmentujte databázi a posílejte obsah relevantní pro danou skupinu. Zákazníci mají různé potřeby.

Proč na tom záleží?
Relevantní obsah zvyšuje zapojení, důvěru a dlouhodobou loajalitu.

Začněte e-mail silným úvodem

První věta rozhoduje, zda čtenář zůstane. Zaujměte otázkou, překvapením nebo konkrétním příkladem.

Proč na tom záleží?
Silný úvod zvyšuje míru přečtení celého e-mailu.

Pořádně promyslete předmět

Předmět rozhoduje o tom, zda čtenář e-mail otevře. Měl by být konkrétní, zvědavý a vystihovat obsah.

Proč na tom záleží?
Dobře napsaný předmět zvyšuje míru otevření a přivádí více čtenářů k obsahu.

Personalizujte obsah podle chování

Využívejte data o tom, co lidé prohlížejí, na co klikají a co nakupují.

Proč na tom záleží?
Personalizovaný obsah zvyšuje konverze a dělá z e-mailingu výkonný nástroj.

Kvalitní obsah + správná strategie
= spokojený čtenář + rostoucí byznys

E-mailing není o kvantitě, ale o hodnotě.
Přinášejte užitek, budujte vztahy a sledujte výsledky.

konverzup.cz
— KONVERZE, KTERÉ POSOUVAJÍ BYZNYS —

Odkazy a interakce, které vedou k akci

Dobrý newsletter není jen o obsahu, ale také o tom, jak snadno a přirozeně vedete čtenáře k dalšímu kroku.

Vkládejte odkazy i do textu

Odkazy nemusí být jen v tlačítkách. Přirozeně je zapojte do textu tam, kde to dává smysl.

Proč na tom záleží?

Textové odkazy působí přirozeněji, nenarušují tok čtení a zvyšují šanci na kliknutí.

Zkontrolujte všechny odkazy

Před odesláním newsletteru ověřte, zda všechny odkazy fungují a vedou tam, kam mají.

Proč na tom záleží?

Nefunkční odkaz znamená promarněnou příležitost a snižuje důvěru.

Nabídněte víc možností reakcí

Umožněte čtenářům odpovědět e-mailem, kliknout na odkaz nebo vyplnit krátký formulář.

Proč na tom záleží?

Čím snazší reakci nabídnete, tím více odpovědí a podnětů získáte.

Přidejte do patičky odhlášení

Jasně viditelný a snadno dostupný odhlašovací odkaz je základem férové komunikace.

Proč na tom záleží?

Transparentní odhlášení buduje důvěru a dává lidem kontrolu nad odběrem.

Odkazujte na stránku s referencemi

Ukažte odkazy, které budují důvěru. Recenze a případové studie posilují vaši důvěryhodnost.

Proč na tom záleží?

Sociální důkaz pomáhá novým zákazníkům rozhodnout se a snáze vám uvěřit.

Každý odkaz má svůj směr.
Vaším cílem je jasná cesta k hodnotě.

Myslete na uživatele, testujte, zjednodušujte a neustále hledejte způsoby, jak udělat jejich cestu co nejpřirozenější.

konverzup.cz
KONVERZE, KTERÉ POSOUVAJÍ VÁS BUSINESS

O NÁS

Nejsme jen marketingová agentura.
Jsme především podnikatelé, kteří vědí,
co skutečně funguje.

Za úspěšným e-shopem nestojí jen kvalitní produkty a dobře nastavená reklama. Rozhodující je celý prodejní systém – od získání nového návštěvníka přes jeho první objednávku až po dlouhodobý vztah se zákazníkem.

A právě s tím vám dokážeme pomoci.

Máme za sebou 25 let zkušeností v podnikání, z toho více než 10 let v online podnikání, kde jsme vybudovali **4 ziskové milionové firmy**.

O NÁS

Za posledních 10 let jsme do reklamy na Facebooku investovali více než **45 milionů korun z našich vlastních peněz**, nikoli z rozpočtů klientů.

Kolik vlastních peněz investovala vaše agentura do reklam?

Marketing tedy neznáme pouze z teorie, školení nebo prezentací. Známe ho především z každodenní praxe, vlastních projektů a skutečných podnikatelských rozhodnutí.

Sami jsme řešili, jak získávat nové zákazníky, zvyšovat konverze, snižovat PNO, pracovat s maržemi, optimalizovat reklamní kampaně a budovat firmy, které budou dlouhodobě ziskové.

Víme také, jak snadné je v online podnikání udělat drahou chybu. A právě díky vlastním zkušenostem dnes dokážeme mnoha takovým chybám předcházet.

PROČ POMÁHÁME E-SHOPŮM?

Během let jsme vybudovali několik úspěšných podnikatelských projektů. Po narození našeho syna (nyní 4,5 roku) jsme se však rozhodli změnit své pracovní priority a některé časově náročné aktivity, včetně našeho e-shopu s hračkami, jsme se rozhodli prodat.

Ukážeme vám anonymizované výsledky. Nový majitel si nepřeje zveřejnit současnou URL (viz foto).

Neznamenalo to ale konec našeho podnikání ani zájmu o online marketing. Naopak. Nechali jsme si několik menších, avšak vysoce výdělečných projektů s malou časovou náročností.

Zůstaly nám dlouholeté zkušenosti, znalosti fungujících marketingových strategií a především **praktické know-how,** které jsme získávali při budování a řízení vlastních firem.

PROČ POMÁHÁME E-SHOPŮM?

A právě tyto zkušenosti jsme se rozhodli nabídnout dalším podnikatelům a majitelům e-shopů.

Chceme jim pomáhat růst, lépe využívat marketingové rozpočty a vyhnout se zbytečným chybám, které mohou stát desítky i stovky tisíc korun.

CO KONKRÉTNĚ MŮŽEME NABÍDNOUT VAŠEMU E-SHOPU?

Naší specializací jsou oblasti, které mají přímý vliv na získávání zákazníků, jejich opakované nákupy a celkovou výkonnost e-shopu.

E-MAIL MARKETING A AUTOMATIZACE

Pomáháme vytvářet e-mail marketingové systémy, které pravidelně získávají nové kontakty, přeměňují zájemce na zákazníky a podporují opakované nákupy.

E-MAIL MARKETING

Máme praktické zkušenosti s platformami Leadhub.co a SmartEmailing, s tvorbou newsletterů, automatizovaných kampaní, segmentací databází i optimalizací výsledků.

Naším cílem není pouze rozesílat e-maily, ale vybudovat dlouhodobě fungující prodejní kanál.

TVORBA, NASTAVENÍ A OPTIMALIZACE E-SHOPŮ

Podíváme se na váš e-shop očima zákazníka i zkušeného podnikatele. Prověříme jeho strukturu, důvěryhodnost, produktové stránky, nákupní proces a marketingové návaznosti.

Odhalíme slabá místa, která mohou snižovat konverze (běžná konverze českých e-shopů se pohybuje kolem 1–3 %, naše mezi 10–14 %; viz foto), a navrhneme konkrétní úpravy pro zlepšení výsledků.

TVORBA A ROZVOJ E-SHOPŮ

Specializujeme se především na platformu Eshop-rychle.cz, na které vám dokážeme vytvořit a spustit kompletní e-shop od samotného začátku.

Pomůžeme vám s úvodním nastavením, strukturou kategorií, produkty, vzhledem e-shopu, platebními a dopravními metodami i propojením s dalšími platformami a marketingovými nástroji.

Pomáháme ale také již fungujícím e-shopům. Dokážeme odhalit jejich slabá místa, navrhnout úpravy pro lepší přehlednost, důvěryhodnost a vyšší konverze, optimalizovat nákupní proces nebo nastavit propojení s e-mail marketingem, reklamními systémy a dalšími službami.

TVORBA A ROZVOJ E-SHOPŮ

Přestože máme nejvíce zkušeností s platformou Eshop-rychle.cz, umíme pracovat i s dalšími e-shopovými řešeními a přizpůsobit naše služby technickým možnostem vašeho internetového obchodu.

Naším cílem je pomoci vám nejen e-shop úspěšně spustit, ale také jej dlouhodobě rozvíjet tak, aby byl přehledný pro zákazníky, jednoduše spravovatelný a vytvářel co nejlepší podmínky pro růst prodeje.

FACEBOOK REKLAMA – TVORBA A SPRÁVA KAMPANÍ

Pomůžeme vám získávat nové zákazníky prostřednictvím cílené reklamy na Facebooku a Instagramu. Postaráme se o návrh reklamní strategie, tvorbu poutavých reklam, nastavení kampaní, správu rozpočtů i průběžnou optimalizaci výsledků.

FACEBOOK REKLAMA A RŮST

Za posledních 10 let jsme do reklam na Facebooku investovali více než **45 milionů korun z našich vlastních peněz.** Máme tak rozsálhlé praktické zkušenosti s tím, jak oslovovat správné zákazníky, vyhodnocovat návratnost investic a efektivně pracovat s reklamním rozpočtem.

Naším cílem není přivádět na váš e-shop pouze návštěvníky, ale pomáhat vám získávat více platících zákazníků při co nejvýhodnějších nákladech na reklamu.

Víme, jaké to je investovat do reklamy vlastní peníze. Víme, co znamená hlídat návratnost každé investované koruny.

VÁŠ E-SHOP MŮŽE MÍT VĚTŠÍ POTENCIÁL, NEŽ SI MYSLÍTE.

Možná dnes zbytečně platíte za návštěvníky, kteří odejdou bez objednávky. Možná nevyužíváte svou zákaznickou databázi. Nebo vám chybí automatizace, které by přiváděly zákazníky zpět a podporovaly další nákupy.

Právě v těchto oblastech se mohou skrývat zajímavé příležitosti pro váš další růst.

Rádi se podíváme na váš e-shop, společně probereme jeho současnou situaci a ukážeme vám, kde vidíme prostor pro zlepšení.

KONTAKTUJTE NÁS

KONVERZUP.CZ je provozován společností:

THANOS CORP s.r.o.

IČ: 10981012
Zenklova 24/54
Praha 8
180 00
Společnost není plátcem DPH

E-mail: info@konverzup.cz
Telefon: 722 122 071

DOMLUVTE SI S NÁMI BEZPLATNOU A NEZÁVAZNOU KONZULTACI.